



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**7M04119 білім беру бағдарламасы бойынша
«Көшбасшылық және корпоративтік басқару»
деңгейі: магистратура ЕМВА
(оқу мерзімі - 1 жыл, 2026 жылғы жылғы қабылдау)**

Элективті пәндер каталогын Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесі ұсынған (2026 жылғы «28» мамыр № 5 хаттама).

Каталогқа элективті пәндер тізімі (таңдау компоненті), сондай-ақ олардың ББ бағдарламаларының қысқаша курсы кіреді. Қазтұтынуодағының оқытушылар мен докторанттарға арналған.

МАГИСТРАНТҚА АРНАЛҒАН ЖАДЫНАМА

Құрметті Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің магистранты!

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер-бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖОО) – бұл магистранттың өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) – бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, магистранттар өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. ЭПК -де тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.
2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу. Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген. Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады.
3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті шешіңіз.
4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін несиелер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған несиелер санын тексеріңіз.
5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлерге (бітіруші кафедралардың оқытушыларына) кеңес беру кезінде жүзеге асырылады.
6. Университет құрамдас бөлігінің элективті оқу пәндерін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық магистранттары міндетті түрде оқуы керек.

Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультеті
7М04119 «Көшбасшылық және корпоративтік басқару»
Берілетін дәреже – 7М04119 «Көшбасшылық және корпоративтік басқару»
ББ бойынша іскерлік әкімшілендіру магистрі (ЕМВА)
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Пән циклі	Пән коды	Пән атаулары	Кредитер саны	Семестр
Таңдау курсы 1				
БөП	TsM2022	Цифрлық маркетинг	3	1
	TsMen2022	Цифрлық менеджмент		
Таңдау курсы 2				
БөП	BEco2022	Бизнес экожүйесі	3	1
	BE2022	Бизнес экономикасы		
Таңдау курсы 3				
БөП	IB2022	Инвестицияларды басқару	3	1
	BKIS2022	Бизнестің қаржылық-инвестициялық стратегиясы		
Таңдау курсы 4				
БөП	TsT2022	Цифрлық технологиялар	3	1
	BTsT2022	Бизнесті цифрлық трансформациялау		
Таңдау курсы 5				
БөП	HRM2022	Human resource management	3	1
	OB2022	Өзгерістерді басқару		
Таңдау курсы 6				
БөП	ZhUK2022	Жетекшіліктерге арналған коучинг	5	2
	ZhKT2022	Жеке және кәсіби тиімділік		
Таңдау курсы 7				
БөП	BEI2022	Бизнестегі эмоционалдық интеллект	4	2
	TK2022	Тиімді көшбасшылық		

Таңдау курсы 1

Пәннің атауы: Цифрлық маркетинг

Пререквизиттер: Менеджмент, Маркетинг, АКТ

Постреквизиттер: Ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: Білім алушыларда кәсіпорын нарығына жылжытуда интернет технологияларының мүмкіндіктерін қолдану саласында берік білімді қалыптастыру, сондай-ақ маркетинг курсына алған білімдерін практикалық қолдану, оқытушылардың кез келген меншік нысанындағы кәсіпорындарда табысты қызмет ету үшін қажетті дағдыларды игеруі.

Курстың қысқаша мазмұны: Осы курсты оқып үйрену іздеу жүйесін оңтайландыру (SEO), контекстік жарнама, әлеуметтік медиа маркетингі, электрондық пошта маркетингі және контент маркетингі сияқты әртүрлі арналарды пайдалана отырып, маркетингтік мақсаттарға жету үшін цифрлық мүмкіндіктерді кеңейтеді және цифрлық маркетинг нәтижелерін өлшеу және оңтайландыру үшін аналитикалық дағдыларды дамытады.

Күтілетін нәтижелер:

А. Компанияның менеджменті мен маркетинг әдістемесін салалық нарықтардың ерекшеліктеріне білу және бейімдеу;

В. Таңдалған модель негізінде компания менеджментінің цифрлық трансформациясын жүзеге асыра білу;

С. Цифрлық маркетингтің негізгі ұғымдарын, мақсаттары мен міндеттерін; Интернет-кеңістіктегі жобалар жұмысының ерекшелігін; Интернет-жобаларда аулақ болу керек тән қателіктерді білу;

Д. Интернет-жобаның бүкіл циклін құра және сипаттай білу, идеяның пайда болуынан бастап жойылуға дейін;

Е. Жоба өмірінің барлық бағыттары бойынша талдамалық есептер дайындау (нарықты талдау, бәсекелестікті бағалау, ілгерілету тәсілдері, аудиториямен жұмыс істеу тәсілдері, сандық көрсеткіштер, қаржыландыру көздері);

Ғ. Ғаламдық компьютерлік желілерде және корпоративтік ақпараттық желілерде ақпаратқа ие болу;

Г. Өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Пәннің атауы: Цифрлық менеджмент

Пререквизиттер: Менеджмент, Маркетинг

Постреквизиттер: Ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: Ұйымдарда қолданылатын цифрлық технологиялар туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сондай-ақ басқарудың кәсіби міндеттерін шешу үшін цифрлық мәдениет саласындағы білім мен дағдыларды қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Курста цифрлық басқару модельдерінің үш түрі талданады: өнімнің құндылығына, көшбасшылыққа, бизнес экожүйесіне негізделген. Үлгі үлгісі цифрлық менеджментті енгізу процесінің маңызды компоненттерінің сипаттамасы болып табылады: цифрлық жетілу деңгейі, бизнес-процестер, ресурстар, цифрлық технологиялар. Модельдің түрін негіздеу және шаблон негізінде өз компанияңыз үшін жоба жасау мүмкіндігі қалыптасады.

Күтілетін нәтижелер:

А. Цифрлық экономика жағдайында басқарудың жүйелік, процестік, жобалық және ситуациялық типі саласындағы дамып келе жатқан білімді көрсету;

В. Цифрлық экономикаға көшу кезінде барлық деңгейдегі менеджменттің ерекшеліктері, мүмкіндіктері, тәуекелдері туралы ақпаратты нақты және біржақты ұсына білу;

С. Цифрлық экономикаға көшу жағдайында стратегиялық шешімдерді әзірлеу үшін бизнес-жобалаудың зерттелген әдістері мен модельдерін кәсіби деңгейде қолдану;

Д. Сандық экономиканың инфрақұрылымын ұйымдастыру бойынша аналитикалық пайымдауларды қалыптастыру және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру;

Е. Цифрлық экономика жағдайында стратегиялық құжаттарды дайындау және ұсыну саласында өз бетінше жұмыс істеу дағдыларына ие болу;

Ғ. Бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласында ғылыми даму идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесуді жүзеге асыру;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: Магистр аға оқытушы Красношекова Е.А.

Тандау курсы 2

Пәннің атауы: Бизнес экожүйесі

Пререквизиттер: Макроэкономика, Кәсіпкерлік

Постреквизиттер: Ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: Цифрлық экономика саласындағы құзыреттерді қалыптастыру, инновациялық технологиялар туралы білімді шоғырландыру, цифрлық экономиканың негізін құрайтын платформаларды қолдану әдістемелерімен танысу, бизнесті құру және тұрақты дамыту дағдыларын игеру және жетілдіру, цифрлық трансформация кезінде басқарушылық шешімдер қабылдау саласында білім мен практикалық тәжірибе алу болып табылады

Курстың қысқаша сипаттамасы: Курс цифрлық технологияларды пайдалану кезінде компаниялар мен кластерлік құрылымдардағы бизнес-процестерді трансформациялау туралы негізгі ережелер жүйесін ұйымдастыруға арналған. Өндірілген экожүйе өнімдерін тік және көлденең әртараптандыру үшін ішкі және сыртқы қосылған құн тізбектерінің табиғатын өзгертуге баса назар аударылады. IT-технологиялардың мүмкіндіктерін пайдалана отырып, оның бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету үшін компания қолданатын бизнес-модельді жаңғырту бойынша навигаторды игеру ұсынылады.

Күтілетін нәтижелер:

А. Әр түрлі сұраныстар бойынша тапсырманы шешу үшін ақпарат іздей білу;

В. Өз пікірлері мен пайымдауларын қалыптастыра отырып, қойылған міндеттерді шешу үшін ақпаратты талдау және контекстік өңдеу;

С. Экономикалық субъектілер деңгейінде нарықтық экономиканың принциптері, заңдары мен тетіктері туралы теориялық және әдіснамалық білімді қолданады;

Д. Микро және макро деңгейде экономиканың жұмыс істеу тетіктері мен заңдылықтарын негіздеу кезінде Экономикалық талдаудың принциптері мен әдістемесін қолданады;

Е. Мәселені шешудің нұсқаларын ұсына білу, оларды қолданудың ықтимал салдарын талдау;

Ғ. Ақпаратты іздеу, сыни талдау және синтездеу, қойылған міндеттерді шешу үшін жүйелік тәсілді қолдану қабілетіне ие болу;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Бизнес экономикасы

Пререквизиттер: Макроэкономика, Кәсіпкерлік

Постреквизиттер: Ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: Институттар мен институционалдық идеялар туралы тұрақты білімді қалыптастыру; институционалдық ұйымдастырылған экономикалық субъектілердің (адамдардың, ұйымдардың, сондай-ақ бейресми құрылымдардың) өзара іс-қимылы кезінде туындайтын проблемаларды түсінуді игеру, оларды шешудің формальды нормалар мен құқықтық құралдарды пайдалануға да, сондай-ақ бейресми тетіктердің әрекетіне де

негізделген ықтимал тәсілдерін табу мақсатында нарықтық экономика жағдайында компанияның табиғаты, құрылымы және қызметі туралы білім.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бұл пән экономика салаларының, деректерді өңдеу мен талдаудың ақпараттық технологияларының, микро және мезо деңгейлердегі Экономикалық талдаудың түйіскен жерінде дағдыларды дамытады, оның ішінде: деректерді өңдеу және талдау, экономикалық процестерді модельдеу, жоспарлау және болжау әдістері саласында терең дайындық; тиімділікті кешенді талдау, бизнес-процестерді оңтайландыру, қабылдау дағдылары талдау әдістерін, компьютерлік технологияларды қолдануға негізделген басқару шешімдері, аналитикалық ақпаратты визуализациялауды қолдану.

Күтілетін нәтижелер:

А. Көпшілік алдында сөйлеу технологияларын қолдана отырып, стейкхолдерлермен байланыс саласындағы басқару шешімдерін әзірлеу;

В. Корпоративтік стратегияны әзірлеу мүмкіндігі;

С. Жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық талдау әдістерін меңгеру;

Д. Компанияның бәсекелестік артықшылықтарын салалық талдау әдістері арқылы компанияны бағалай білуі керек;

Е. Тиімді экономикалық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және негіздеу; кәсіпорынның экономикалық дамуының негізгі тенденцияларын анықтау мүмкіндігі;

Ғ. Экономикалық болжау және жоспарлау;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.д., профессор Притворова Т.П., Жукенов Б.

Тандау курсы 3

Пәннің атауы: Инвестицияларды басқару

Пререквизиттер: Тәуекелдерді басқару, инвестициялық-инновациялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: магистранттарда ұйымдардың (кәсіпорындардың) инвестицияларын пайдалану саласында қазіргі заманғы іргелі білімді қалыптастыру, оларды инвестициялық портфельдерді ұйымдастырудың мәні, функциялары, қағидаттары мен қазіргі заманғы бизнестің инвестициялық қызметінің басқа да мәселелерінің теориялық пікірталас мәселелерімен таныстыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Осы курстың бағдарламасы компанияның ақша ағындарын ұлғайту мақсатында тиімді инвестициялық шешім қабылдау үшін қажетті инвестициялық талдау әдістерін игеруге бағытталған. Курс бағдарламасында қаржылық, басқару және салық есептілігінің көрсеткіштерін қалыптастыру және талдау құралдары мен әдістері ұсынылған. Білім алушылар ұйымның жай-күйін бағалай алады, бизнес бойынша серіктестердің сенімділігін анықтай алады, компания қызметін кеңейту мүмкіндіктерін анықтай алады.

Күтілетін нәтижелер:

А. кәсіби қызметте экономикалық және қаржылық негізделген ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді қолдана алады және олар үшін жауап береді;

В. белгісіздік факторын ескере отырып, жобалардың тиімділігін бағалай алады;

С. белгісіздік факторын ескере отырып, жобалардың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгерген;

Д. кәсіпорын, сала, аймақ және тұтастай экономика қызметінің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің болжамын жасау тәртібін біледі;

Е. кәсіпорын, сала, өңір және тұтастай экономика қызметінің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің болжамын қалыптастыра алады;

Ғ. кәсіпорын, сала, аймақ және тұтастай экономика қызметінің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің болжамын қалыптастыру дағдыларын меңгерген;

Г. өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Бизнесің қаржылық-инвестициялық стратегиясы

Пререквизиттер: Қаржылық менеджмент, Бизнесің ұйымдастыру

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: магистранттарда ұйымның қаржылық стратегиясын қалыптастыру және практикалық іске асыру саласындағы белсенді қызметке дайындайтын Дағдылар мен дағдыларды қалыптастыруға ықпал ететін білімді қалыптастыру, қаржыны басқару саласында стратегиялық шешімдер қабылдаудың теориялық негіздерімен танысу болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің міндеттері - кәсіпорынның қаржылық мүмкіндіктерін жан-жақты ескере отырып,

ішкі және сыртқы факторлардың сипатын объективті түрде қарастырыңыз, осылайша осылайша, кәсіпорынның қаржылық-экономикалық мүмкіндіктерінің өнім нарығында қалыптасқан жағдайларға сәйкестігі, практикалық қызметте теориялық білімді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру.

Күтілетін нәтижелер:

А. экономикалық деректерді өңдеу және талдау, қорытындыларды негіздеу құралдарын тандай білу;

В. тапсырмаға сәйкес Экономикалық деректерді өңдеу үшін қолданылатын жалпы принциптер мен құралдарды білу С. IT-технологияларды ескере отырып, бизнес-модельдердің жаңа стратегияларын құру үшін құрылымдық модельдеу әдістерін қолданады;

Д. компанияның цифрлық ортасын қалыптастыру технологияларын меңгеру;

Е. алынған нәтижелерді есептеу, талдау, бағалау, түсіндіру, қорытындыларды негіздеу, қойылған міндетке сәйкес Экономикалық деректер массивтерін өңдеу әдістерінің заманауи әдістерін меңгеру;

Ғ. отандық және шетелдік Статистика деректерінің көздерін, әлеуметтік саланың жұмыс істеу көрсеткіштерінің өзгеруінің негізгі тенденцияларын білу;

Г. өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: аға оқытушы Салихова А.А.

Тандау курсы 4

Пәннің атауы: Цифрлық технологиялар

Пререквизиттер:

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс.

Мақсаты: кәсіби мәселелерді шешу үшін цифрлық технологияларды қолдану қабілетін қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: бағдарламаның ерекшелігі-оның практикалық бағыты, магистранттарды бизнесте туындайтын және заманауи ақпараттық технологияларды қолдануды немесе белгілі бір бизнес жағдайында ақпараттық жүйелерді басқару жағдайын жақсартуды қажет ететін нақты міндеттерді шешуге тарту. Жобалық қызмет аясында түлектер нақты экономикалық, аналитикалық және бизнес-міндеттерді шешудің практикалық дағдыларын игереді.

Күтілетін нәтижелер:

А. қазіргі ақпараттық ортада ақпаратты жинау және өңдеу ерекшеліктерін білу;

- В. білу: кәсіби мәселелерді шешу үшін заманауи аналитикалық жүйелер мен технологияларды қолдану;
- С. IT-технологияларды ескере отырып, бизнес-модельдердің жаңа стратегияларын құру үшін құрылымдық модельдеу әдістерін қолданады
- Д. компанияның цифрлық ортасын қалыптастыру технологияларын меңгеру;
- Е. иелік ету: әртүрлі деректер мен ақпарат көздерімен, заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеудің практикалық дағдылары;
- Ғ. экономикалық болжау және жоспарлау;
- Г. өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;
- Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Бизнесі цифрлық трансформациялау

Пререквизиттер:

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: экономикалық ұйымның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі үшін кәсіби міндеттерді шешу кезінде ақпарат іздеу үшін жаңа техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды қолдана отырып, бизнесі цифрлық трансформациялау, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың заманауи тәсілдері мен әдістері туралы білімді қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Курс цифрлық трансформацияның негізгі трендтері мен бағыттарымен, сондай-ақ нақты шетелдік ұйымдарда бар ат негізінде құрылған практикалық жағдайлармен таныстырады. Курс технологияларға шолу жасау және ұйымдағы бар бизнес-процестерді цифрландыру үшін қолдануға болатын мысалдар арқылы пайдалы болады. Курста цифрлық трансформация стратегиясына және CDO-ның пайда болуына баса назар аударылады.

Күтілетін нәтижелер:

Ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыра білу, қойылған міндеттерді шешу үшін жүйелік тәсілді қолдану;

В. проблемалық жағдайларды жүйелік тәсіл мен сыни талдау әдістерін қолданады;

С. іс-қимыл стратегиясын әзірлейді, оны іске асыру үшін нақты шешімдер қабылдайды;

Д. жобаның мақсаты мен міндеттерін әзірлеу әдістемелерін; ресурстарға қажеттілікті, жобаның ұзақтығы мен құнын бағалау әдістерін; нормативтік-құқықтық құжаттамамен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру;

Е. өмірдің әртүрлі салаларында негізделген экономикалық шешімдер қабылдау;

Ғ. қабылданған басқару шешімдерінің экономикалық негіздемесі үшін қажетті ақпаратты іздеуді, жүйелеуді және өңдеуді жүзеге асыру;

Г. өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., доцент Тажбаев Н.М.

Курс по выбору 5

Пәннің атауы: Human resource management

Пререквизиттер: персоналды басқару, Менеджмент

Постреквизиттер: Ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: Пәнді зерделеу барысында адам ресурстарын басқару, бейімделу, ынталандыру және персоналды бағалау мәселелері қарастырылады. "Human resource management" пәнін зерделеу стратегиялық басымдықтар тұрғысынан адам ресурстарын стратегиялық басқару штатты жоспарлау және жинақтау, кадрларды оқыту және дамыту бойынша теориялық және әдіснамалық білім негіздерін, сондай-ақ жұмыс дағдыларын стратегия призмасы арқылы беруге және HR басқару қызметінің және ұйым персоналының тиімділігін басқарудың жаңа құрылымдарын әзірлеуге бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Осы курсты игеру басқару шешімдерінің тиімділігін арттыру бөлігінде адам ресурстарының рөлі мен тиімді дамуын түсінуді кеңейтуге бағытталған; персоналды жалдау, іріктеу және бағалау жүйесін әзірлеу, еңбекақы төлеу және қызметкерлерді ынталандыру, сондай-ақ команданы қалыптастыру және ынталандыру дағдыларын игеруге мүмкіндік береді.

Күтілетін нәтижелер:

А. білу: персоналды тарту көздері мен тәсілдері; персоналды іріктеу технологиясы; персоналды кәсіби бағдарлаудың (қайта бағдарлаудың) мәні;

В. Ұжымдағы әлеуметтік бейімделу тәсілдерін; іскерлік мансапты басқару жөніндегі іс-шаралардың мазмұнын; басшы кадрларды даярлау және қайта даярлау тәсілдерін білу;

С. жұмысқа қабылдау туралы хабарландыру жасай білу; персоналды кәсіптік бағдарлау (қайта бағдарлау) жөнінде шешімдер қабылдау; үміткердің күшті жақтарын және оның қызмет бабында ілгерілеу перспективаларын айқындау;

Д. әр түрлі деңгейдегі басшы кадрларды даярлау әдістемесін таңдай білу; кадрлардың ауысу себептерін талдау; икемді жұмыс кестесін құру;

Е. түйіндемені дайындау және жұмысқа қабылдау туралы сауалнаманы толтыру дағдысына ие болу;

Ғ. ұйымның персоналы мен бөлімшелерінің жұмысын бағалау дағдысына ие болу;

Г. өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Өзгерістерді басқару

Пререквизиттер: Менеджмент, Қаржы, Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: ұйымдастырушылық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерделеу, персоналдың қарсылығымен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдастырушылық өзгерістерді жүргізудің стратегиялары мен жоспарларын қалыптастыру

Курстың қысқаша сипаттамасы: ұйымдағы өзгерістер негіздері. Даму және өзгеріс қажеттілігі. Ұйымдастырушылық өзгерістерге қарсылық, оның себептері мен күресу әдістері. Ұйымдастырушылық өзгерістерді жүзеге асыру жағдайындағы қатынастарды Басқару. Өзін-өзі оқыту ұйымы. Өзгерістер: заңдар мен стратегиялар, принциптер мен модельдер. Ұйымдастырушылық өзгерістер жағдайында тиімді команда құру. Өзгерістер көшбасшысы. Бақылаудың қорытынды нысаны.

Күтілетін нәтижелер:

А. ұйымдағы даму мен өзгерістердің заңдылықтарын; ұйымдағы өзгерістердің типологиясын білу;

В. ұйымдағы өзгерістерді жүзеге асырудың әдістері мен стратегияларын; ұйымдық өзгерістерді жүзеге асырудың психологиялық аспектілерін қолдану;

С. өзгерістерге қарсылықтың пайда болу себептерін түсіну; өзгерістерді жүзеге асыру жағдайында қатынастарды басқарудың әдіснамалық негіздері;

Д. өзін-өзі оқытатын ұйымның жұмыс істеу принциптерін білу;

Е. білімді басқару теориясының даму кезеңдерін талдау;

Ғ. өзгерістер тобын құрудың теориялық негіздерін қолдану;

Г. өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., доцент Косе Ж.К.

Тандау курсы 6

Пәннің атауы: Жетекшіліктерге арналған коучинг

Пререквизиттер: персоналды басқару, уақытты басқару

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: адамдармен жұмыс істеу әдісі ретінде коучинг туралы жүйелі түсінік қалыптастыру; коучинг саласындағы базалық білімді меңгеру, коучинг элементтерін (құралдар, технологиялар, әдістер, дүниетаным) практикалық игеру, коучингті өзінің кәсіби қызметінің практикасына енгізуге дайындығын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Курс топтық және жеке коучинг технологияларын қолданудың мүмкіндіктері мен шектеулері туралы идеяларды қалыптастыруға бағытталған. Бұл курс кәсіби және басқарушылық контексте коучинг тәсілінде жұмыс істеудің коммуникативтік және әдістемелік дағдыларын дамыту мақсатында коучингтің заманауи технологияларының әртүрлі спектрін зерттеуге арналған.

Күтілетін нәтижелер:

А. бизнес-процестер мен ішкі қатынастарға басшылықты оңтайландыру бойынша шешімдер шығара білу;

В. эмоционалды интеллект пен тиімді көшбасшы дағдыларын қолдану;

С. коучинг құралдарын қолдана отырып, қарым-қатынас орнату, жанжалдардың барлық түрлерін шешу құралы ретінде эмоционалды құзыреттілікті қолданыңыз;

Д. заманауи коучинг технологияларын әдіснамалық және әдістемелік қамтамасыз етудің ерекшеліктерін; жеке және топтық коучингтің негізгі әдістемелерін, жеке және топтық коучингтің жаңа әдістерімен жұмыс істеудің таныс тәсілдерін интеграциялау мүмкіндіктерін білу;

Е. өзінің әлеуметтік және кәсіби қызметінің нәтижелеріне талдау жүргізе білу; ұйымдар қызметкерлері мен бөлімшелері қызметінің тиімділігін арттыру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу;

Ғ. топтық және жеке коучинг сессияларын өткізудің бастапқы дағдыларын; жеке және топтық коучингте байланыс құру және өзара іс-қимыл жүргізу әдістемелері мен құралдарының спектрін меңгеру;

Г. өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Пәннің атауы: Жеке және кәсіби тиімділігі

Пререквизиттер: персоналды басқару, уақытты басқару

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: Өзін-өзі тануды тереңдету және жеке және кәсіби сайлаудың сапасын арттыру үшін қажетті психологиялық білім мен дағдылар кешенін игеру, олардың құндылықтарын, жеке басын және шынайылығын зерттеудің практикалық әдістерімен танысу

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бұл курс тұлға психологиясының ерекшеліктерін, белсенді тиімді жеке өсу, мақсат қою, тиімді өзін-өзі ұйымдастыру әдістерін қолдана отырып, айналадағы адамдармен тиімді қарым-қатынас жасау мақсатында психологиялық әсер етудің негізгі әдістерін түсінуге, сондай-ақ кәсіби, Әлеуметтік және жас факторларынан туындаған адамдарды қабылдау мен олармен қарым-қатынастағы стереотиптерді жеңуге бағытталған.

Күтілетін нәтижелер:

А. бизнес-процестер мен ішкі қатынастарға басшылықты оңтайландыру бойынша шешімдер шығара білу;

В. эмоционалды интеллект пен тиімді көшбасшы дағдыларын қолдану;

С. коучинг құралдарын қолдана отырып, қарым-қатынас орнату, жанжалдардың барлық түрлерін шешу құралы ретінде эмоционалды құзыреттілікті қолданыңыз;

Д. Жеке және кәсіби даму және өзін-өзі жетілдіру әдістері мен технологияларын білу; ХХІ ғасырдың құзыреттерін дамыту үшін өзінің білім беру бағытын жобалау тәсілдері;

Е. цифрлық экономика алға тартатын жеке тұлғаны дамытуға және оның құзыреттеріне қойылатын жаңа талаптарды білу;

Ғ. экономикалық құбылыстарды тек өз бетінше ғана емес, сонымен бірге әлеуметтік процестермен де қарастырыңыз;

Г. өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., доцент Косе Ж.К., PhD, доцент Тасбулатова Б.К

Тандау курсы 7

Пәннің атауы: Бизнестегі эмоционалды интеллект

Пререквизиттер: Менеджмент, Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: мыналар: компания қызметкерлерінің эмоционалды интеллектісін басқару дағдыларын, біліктерін, біліктерін қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: курстың бағдарламасы эмоционалды интеллекттің негізгі тәсілдерін және оны диагностикалауды зерттеу арқылы эмоционалды интеллектті басқару дағдыларын қалыптастыруға, эмоционалды күйлерді тез және дұрыс анықтау қабілетін дамытуға, эмоциялардың дұрыс өмір сүруіне және жағымсыз эмоцияларды басқаруға, жалпы бизнес-компаниядағы эмоционалды интеллектті басқару жүйесі туралы идеяны қалыптастыруға арналған.

Күтілетін нәтижелер:

А. бизнес-процестер мен ішкі қатынастарға басшылықты оңтайландыру бойынша шешімдер шығара білу;

В. эмоционалды интеллект пен тиімді көшбасшы дағдыларын қолдану;

С. коучинг құралдарын қолдана отырып, қарым-қатынас орнату, жанжалдардың барлық түрлерін шешу құралы ретінде эмоционалды құзыреттілікті қолданыңыз;

Д. эмоционалды интеллектті анықтау тәсілдерін, қызметкерлердің эмоционалды интеллектімен жұмыс істеудің негізгі әдістері мен технологияларын білу;

Е. қызметкерлердің эмоционалды интеллектісін бағалау және дамыту әдістерін қолдана білу;

Ғ. қызметкерлердің эмоционалды интеллектісін басқару және жалпы ұйымдастыру бойынша жұмысты ұйымдастыру дағдыларына ие болу;

Г. өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Пәннің атауы: Тиімді көшбасшылық

Пререквизиттер: Менеджмент, Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: ұйымның нарықтық ортадағы тиімді көшбасшылығының теориялық және практикалық негіздерін зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бұл курс өзінің кәсіби және жеке даму міндеттерін жоспарлау және шешу, толеранттылық пен бағаламау қағидаттарында әлеуметтік өзара іс-қимыл құру, өз қызметінің рефлексиясы негізінде Өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту; нақты басқару жағдайларын сараптамалық бағалау; кәсіби топпен, ұжыммен тиімді өзара іс-қимыл жасау, кәсіби идеалдарға, кәсіби этикаға бейілділікке сүйене отырып дамытуға бағытталған.

Күтілетін нәтижелер:

А. компанияның нарықтық ортадағы тиімді көшбасшылығының теориялық негіздерін білу;

В. ұйымның нарықтық ортадағы көшбасшылық позициясын бағалай білу;

С. компанияның нарықтық ортадағы нәтижелілік резервтерін талдау дағдыларын меңгеру;

Д. компанияның нарықтық ортадағы қысқа және ұзақ мерзімді өнімділігінің негізін қалау қабілеті мен дайындығын көрсету;

Е. ұйымның тиімсіз көшбасшылығының себептерін диагностикалау;

Ғ. ұйымның қысқа және ұзақ мерзімді тиімділігіне арналған ұсыныстарды қалыптастыру;

Г. өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылданыз.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., доцент Косе Ж.К., PhD, доцент Тасбулатова Б.К

Элективті пәндер каталогы Менеджмент және инновация кафедрасының «Көшбасшылық және корпоративтік басқару» ББ академиялық комитетінің отырысында талқыланды.

2025 жылғы «20» желтоқсан № 1 хаттама

Білім беру бағдарламасы бойынша
академиялық комитеттің төрайымы,
PhD., аға оқытушы



Аубакирова Ж.Б.